



Decálogo de premisas para recuperar la inserción internacional de Argentina.

CESXXI, 2014.

Escenario 1: “Fronteras adentro”

PRIMERO: Incrementar la tasa de inversión

La inversión en la economía argentina es **tendencialmente baja** y es mínima en relación a nuevos proyectos y a grandes ampliaciones de la capacidad de oferta. El crecimiento aprovechando capacidad instalada ociosa, evidenciado en buena parte de la primera década del siglo, ya no es posible. **La capacidad de ahorro argentino es elevada y hay que promover su regreso.** La inversión extranjera directa **volverá en la medida que se den las condiciones y el marco institucional adecuado: el potencial del país es lo suficientemente atractivo para que vuelva a crecer.**

La recuperación de la tasa de inversión permitirá acceder a estándares de productividad y competitividad más elevados y a **la creación de más y mejor empleo**

SEGUNDO: Recuperar el autoabastecimiento energético

Todos los estudios internacionales señalan a nuestro país con un fuerte potencial de recursos energéticos no renovables y renovables. Con adecuadas señales de precios y marco legal estable a largo plazo, la Argentina recibirá un caudal significativo de inversiones, que irán paulatinamente finalizando la actual etapa de desabastecimiento y crecientes importaciones. Este proceso no es mágico, llevará tiempo y esfuerzo, mientras tanto será necesario avanzar en el uso racional de los recursos, para lograr mayor eficiencia energética y mejor cuidado del medio ambiente

TERCERO: Mejorar las expectativas

La desconfianza posterga decisiones estructurales. **El cambio permanente de las reglas de juego genera incertidumbre** Las inversiones requeridas para atender nuevos vínculos comerciales están **hibernando. Regulaciones redundantes, excesivas o simplemente incomprensibles retardan decisiones o peor desvían inversiones a otros países. El cambio de expectativas hacia un horizonte favorable y amigable de la inversión, la industria – en el sentido amplio del siglo XXI - y el comercio es crucial para no desaprovechar el potencial que tenemos**

CUARTO: Aliviar a las empresas de la actual presión tributaria y de las sobre regulaciones en la economía

La presión tributaria, de más del 40% del PBI, pone a muchas empresas fuera de carrera. En tiempos de tipo de cambio más competitivo, esta presión tributaria era más baja nominalmente, y además tenía menos relevancia relativa por las ventajas cambiarias. Los exportadores tienen hoy, en general, una carga tributaria mayor que los que atienden el mercado interno porque la estructura tributaria argentina tiene una incidencia sumamente relevante de impuestos “preproductivos”, a los que hay que agregar las retenciones. Mientras en el mundo los impuestos a las ganancias representan, en el promedio de las economías que se miden, algo más de la mitad de la recaudación de los sectores fiscales (un 52%), en Argentina representa menos de la mitad de ese porcentaje de toda la recaudación (promedio de los últimos años), lo que lleva a recaudar por impuestos más distorsivos sumas significativas, y esto afecta la competitividad de las empresas.

Además, **los excesos de regulación** económica han disuadido a los actores de invertir, proyectar, crecer. Debe propenderse a generar un marco de referencia más estable y simple

QUINTO: Incrementar la oferta de financiamiento

El crédito continúa escaso impidiendo el crecimiento de la oferta exportable. Además del bajísimo stock de crédito (menos del 17% del PBI, el más bajo de la región, donde en Brasil es del 35% y en Chile del 70%). **Por otra parte, el mercado de capitales es irrelevante y esto tiene que ver con una elevada inflación y la ausencia de instrumentos que son comunes en otras economías de la región: emisiones de acciones y de obligaciones a mediano y largo plazo** como es habitual en Chile, Brasil y Uruguay para poner algunos ejemplos.

Puede afirmarse, en números redondos, que alrededor del 10% de los exportadores **es responsable** del 90% del total vendido y el **otro 90%**, casi **todas pymes** exporta **el 10 % restante** y requiere financiamiento para crecer. Resulta ilustrativo que más del 53% del total del crédito está ubicado en la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra que en el interior del país, donde está el grueso de los exportadores pequeños y medianos, la escasez es mayor (en la CABA están las sedes centrales de las grandes empresas).

SEXTO: Mejorar la infraestructura

La infraestructura está mostrando **severos** problemas. La Argentina tiene, en relación a su extensión territorial, la mitad de los caminos que Brasil y casi la cuarta parte de España. La longitud de caminos actual es de 230.000 km. y esto importa 82,91 Km. de camino por cada 1000 kilómetros cuadrados, y 6,36 Km. por cada 1000 habitantes. Casi el 90 por ciento está pavimentado, pero **muy mal mantenido y son escasas las autovías**. **El transporte interno es 95 % por camión, la incidencia del** transporte

ferroviario, **es por lo tanto muy baja**. Se requieren además más y mejores aeropuertos para carga aérea

La logística y el transporte requerirán ingentes inversiones en los próximos años, incluidos los pasos fronterizos para ligar Atlántico con el Pacífico, ya que la conectividad debe mejorar si queremos ser competitivos

SEPTIMO: Normalizar el tipo de cambio real

Si como es previsible y deseable, un cambio de expectativas y marcos institucionales estables atraigan en un futuro un significativo aporte de inversiones y de crédito externo, el tipo de cambio tenderá a ser más bajo y por lo tanto el tipo de cambio real deberá mejorar por “la agenda interna de competitividad”

En este sentido, deben en primer lugar finalizar la aplicación de derechos de exportación a la industria, agroindustria y economías regionales.

Deben eliminarse impuestos distorsivos nacionales, provinciales y municipales que gravan en cascada el valor agregado de la producción.

Habida cuenta de los avances en TICs de la AFIP los reintegros y devoluciones del IVA deberán ser acreditados en forma automática, más aún cuando todo el COMEX tiene factura electrónica

Es necesario atacar rápidamente, para su reducción, el fenómeno inflacionario que sin duda afecta seriamente la productividad de factores y por supuesto además de lo dicho con respecto a conectividad es imprescindible facilitar el comercio

Escenario 2- “En frontera”

OCTAVA: Corregir el exceso de burocracia en los trámites y mejorar la eficiencia en las ventanillas

La administración ha venido manteniendo prácticas administrativas restrictivas (limitación de entrega de certificados -como los ROE-, o restricciones con cupos a las exportaciones -por ejemplo, en los productos de la industria de la carne-) que limitan el comercio y disuaden a los actores a firmar nuevos contratos. Expresó hace unos años el reporte del Global Enabling Trade que existen, además de tributos que no son bajos, excesivas cargas en los procesos comerciales en lo que denomina “documentos requeridos para exportar”, mientras destaca la “falta de transparencia en frontera”.

La mayor parte de los países de la región vienen trabajando en forma conjunta en la implementación del VUCE (Ventanilla Única del Comercio Exterior), en el caso de Chile el programa se denomina SICEX (Sistema Integrado de Comercio Exterior) muy avanzado y se plantea al igual que en el caso brasileño, la

eliminación del papel en todas las operaciones de exportaciones/importaciones y tránsito

Inclusive en caso de Brasil hay avances muy importantes en la simplificación de la importación temporaria para la exportación de productos e inclusive se incorporan insumos nacionales con tratamiento de importación temporaria

Las restricciones a las importaciones, afectan la inversión, la producción y la exportación; es a su vez en un elemento distorsivo que eleva aún más los costos de trabajar en la Argentina.

Escenario 3- “Fronteras afuera”

NOVENO: Relaciones Internacionales

Debemos recuperar una relación franca, mutuamente beneficiosa, que nos permita volver a integrarnos al mundo y a la región. Con los países limítrofes, más allá de los diversos acuerdos existentes, se requiere recomponer los lazos de amistad y comprensión propia de una relación que se basa en orígenes, luchas y anhelos comunes

Las prácticas comerciales y productivas aislacionistas en nuestra frontera han generando retaliaciones de mercados que están complicando el acceso de nuestros productos. Argentina tiene controversias abiertas con más de 0 países que representan el 50% de sus exportaciones. Debe normalizarse la relación con el mundo para crear un ámbito adecuado de vinculación económica

DECIMO: Reiniciar una política exterior de negociaciones y política comercial externa eficaz y al servicio de un plan estratégico de desarrollo de mediano y largo

Hay intensas negociaciones económico-comerciales a nivel regional e intra-regional; el Mercosur, mientras tanto se encuentra en un estado de hibernación.

Se requiere volver a tener una relación estrecha con el Brasil y evaluar conjuntamente una serie de aspectos claves hacia el futuro: La relación con China, el acuerdo con la UE, cómo valorizar nuestros activos estratégicos (tierra, agua, energía, frontera agrícola), la relación con la Alianza del Pacífico y no menos importante repensar el Mercosur.